Ressort: Lifestyle

Beere, eiskalte Arroganz und letzter Versuch? Oder warmes Kaminfeuer?

Trendfarbe Beere

Berlin, 14.09.2016, 12:21 Uhr

GDN - In diesem Winter setzt die Kosmetikindustrie auf die Trendfarbe Beere. Von dunkel Pink bis Pflaume oder tief lila Beere, abweichend in Bordeaux, ist jeder Ton trendy. Viele sehen LILA als letzten Versuch oder um eiskalte Arroganz ausstrahlen zu lassen.

Nur wenige sehen, dass sich hinter den Beeren-tönen eine gewissen Wärme verbirgt, die man mit ROT nicht ausstrahlen kann. Man wirft mir vor, meist nur über große Namen wie glamglow oder Bobbi Brown Kosmetik zu schreiben und diese Marken zu bewerben. Tatsache ist jedoch, dass ich selbst auch die günstigen Marken Catrice ect. benutze.
Selbst die Stiftung Warentest hat bestätigt, die günstigen Marken brauchen sich hinter den großen Namen nicht verstecken. Die Tendenz, dass billige Produkte es durchaus mit der teuren Konkurrenz aufnehmen können, zog sich für die Tester durch die gesamte Palette von Hautpflege für Sie und Ihn, dekorativer Kosmetik, Sonnenschutz, Haar- oder Zahnpflege.

Herausragend bei dieser Studie, war die Erkenntnis, dass selbst den sogenannten “Reichen“ die Markenprodukte auf Dauer zu teuer waren und selbige auf sogenannte “Billigmarken“ im Alltag zurück greifen. Catrice muss sich in der dekorativen Kosmetik nicht hinter Marken wie Bobbi Brown verstecken. Oftmals entscheiden Nuancen im Ton oder bestimmte Inhaltsstoffe in der Pflege. Selbst Edelparfümerien wie Douglas vertreiben mittlerweile selbige Produkte oder entwickeln gerade eine günstige Eigenmarke. Wie wäre es also mit einer Kombination aus allem?

Ich selbst habe hier den Nagellack von Catrice No.46 Berry Potter & Plumbledore für 2,79 € da dieser Nagellack eine hohe Deckkraft besitzt und und den Lippenstift von Bobby Brown für 28,00 €, weil mir die Textur gefällt. Nicht jeder Trend muss also zwanghaft teuer sein. Und neuen Beeren-tönen stehen wirklich JUNG und ALT. Man muss sich nur heran wagen. Eine Kombination aus Makeup in Beeren-tönen und den trendigen Blau,-Grau,- Creme,-Pudertönen, die sich derzeit in der Bekleidungen wiederfinden, macht den Look rund und lässt jede Frau nicht eiskalt und arrogant erscheinen, sondern kann Warmherzigkeit und pure Erotik zum Ausdruck bringen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-77999/beere-eiskalte-arroganz-und-letzter-versuch-oder-warmes-kaminfeuer.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Claudia Kutscha

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Claudia Kutscha

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619