Ressort: Lifestyle

Sternekoch kritisiert medialen Koch-Hype

Baiersbronn-Tonbach, 30.07.2015, 12:35 Uhr

GDN - Harald Wohlfahrt, langjähriger Sternekoch in einem Restaurant in Baden-Württemberg, verzichtet bewusst auf Auftritte in TV-Kochshows, da dieser Hype im Fernsehen nicht nur positive Auswirkungen habe. "Eine zweischneidige Sache. Sie sorgt für mehr Aufmerksamkeit, verleitet aber auch zu qualitativ fragwürdigen Spektakel-Kochen. Es ist fatal, wenn das Berufsbild veralbert und verzerrt wird", sagte Wohlfahrt dem Magazin "Lufthansa Exclusive" (August-Ausgabe).

Um eine gute Bouillon zu kochen, brauche er zwei Tage. "Das kann ich im Fernsehen in einer Stunde nicht zeigen, das ist absurd." Als Künstler sieht sich der Drei-Sterne-Koch nicht: "Aber wir können sagen, wir haben immer für das Gute gearbeitet - und wir sind nicht gescheitert. Wir haben viele junge Köche ausgebildet." In der Koch-Branche fehle nämlich der Nachwuchs. "2008 wurden noch 17.000 Köche ausgebildet, jetzt sind wir bei 9.000. Da kommt ein Riesenproblem auf uns zu", so Wohlfahrt.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-58307/sternekoch-kritisiert-medialen-koch-hype.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619