

Ressort: Lokales

Chemnitzer Unternehmer wollen Image der Stadt stärken

Chemnitzer, 05.09.2018, 14:57 Uhr

GDN - Nach den Ausschreitungen in Chemnitz wollen lokale Unternehmer das Image der Stadt stärken. "Es gibt ein breites Bündnis, etwas zu tun", sagte Martin Böhringer, Chef und Mitgründer des Chemnitzer Software-Start-ups Staffbase, der Wochenzeitung "Die Zeit".

In der Initiative "Chemnitz ist weder grau noch braun" engagieren sich auch viele klassische Unternehmen. Die Situation am vergangenen Montag habe auch ihn verunsichert, so Böhringer. "Wir haben Leute, die sich nicht auf die Straße getraut haben. Einige Mitarbeiter mit Migrationshintergrund haben sich ein Taxi bestellt, damit sie nach Hause fahren konnten", sagte er. Langfristig sieht Böhringer seine ausländischen Mitarbeiter nicht in Gefahr. Er lebe seit 33 Jahren in der Stadt und habe eine solche Situation wie am vergangenen Montag noch nie erlebt. "Wir bekommen nach wie vor Bewerbungen von Menschen aus der ganzen Welt."

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-111440/chemnitzer-unternehmer-wollen-image-der-stadt-staerken.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com